

M A N I
F E S T E
E T E



LA FASHIONTECH

M A N I
F A S T
E T E

L'association La Fashiontech réunit les écosystèmes de la **mode et de la technologie**.

Structure juridique établie, portée par les valeurs et les actions de ses membres, l'association poursuit ses engagements depuis sa création en 2015.

I.

PARTICIPER

Aux **initiatives positives** pour la mode actuelle et future.

A un projet collaboratif indépendant, dynamique et en développement.

Aider l'association en fonction de ses moyens, et de ses intérêts selon les objectifs définis en commun, portés et incarnés par les membres.



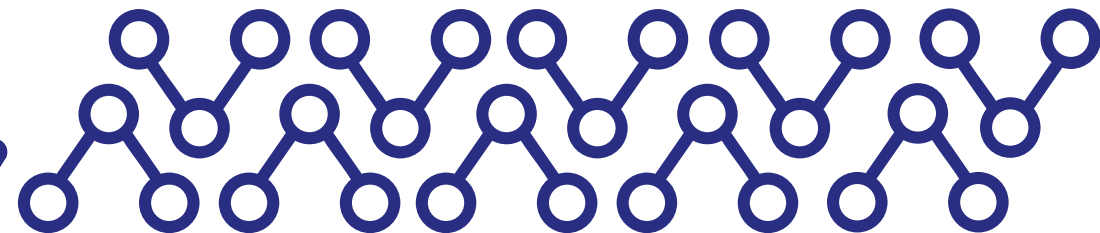
2.

ÉCHANGER & COLLABORER

Partager ses idées, ses compétences et ses atouts, dans le cadre des rencontres entre membres et des manifestations de l'association, dans la juste proportion de ses moyens.

Ce soutien peut se manifester de nombreuses manières : Design / Conseil / Communication / Réseau / Mécénat / Sponsoring.

Participer autant que possible aux réunions mensuelles à Paris pour planifier vos projets et vos événements.

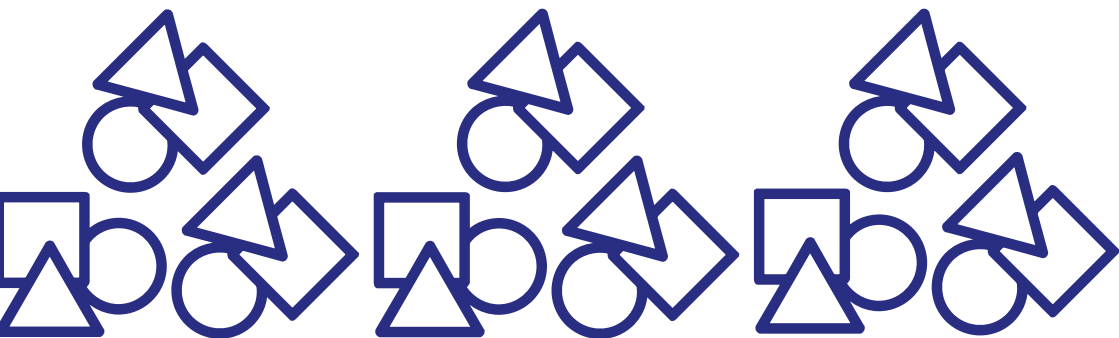


3.

CO-CONSTRUIRE & MUTUALISER

Contribuer à renforcer les interactions entre les secteurs de la mode et celui des nouvelles technologies.

Générer un esprit collaboratif pour développer ce mouvement fort dans un paysage en changement constant, ici et au-delà des frontières.



4.

RÉVÉLER & TRANSMETTRE

Faire découvrir les nouveaux moyens de concevoir la mode face aux problématiques contemporaines de transformation, d'innovation, de durabilité et d'emploi.

Relayer nos méthodes, nos expertises et savoir-faire au public, aux professionnels et aux industriels, pendant :

- les événements organisés tels que FashionTech Week Paris, Fashiontech-days Lyon.

- les événements associés : salons professionnels, conférences formations, hackathons, ateliers, cours dans les écoles de mode et de design...

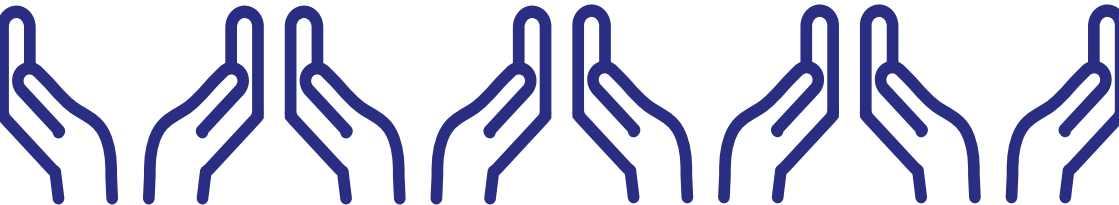


5.

SOUTENIR & PROMOUVOIR

Les recherches, les collaborations, les projets, les créations de marque et de startup au service d'une mode innovante.

La **vision à long terme**, critique, pour anticiper au mieux les évolutions du secteur de la mode.



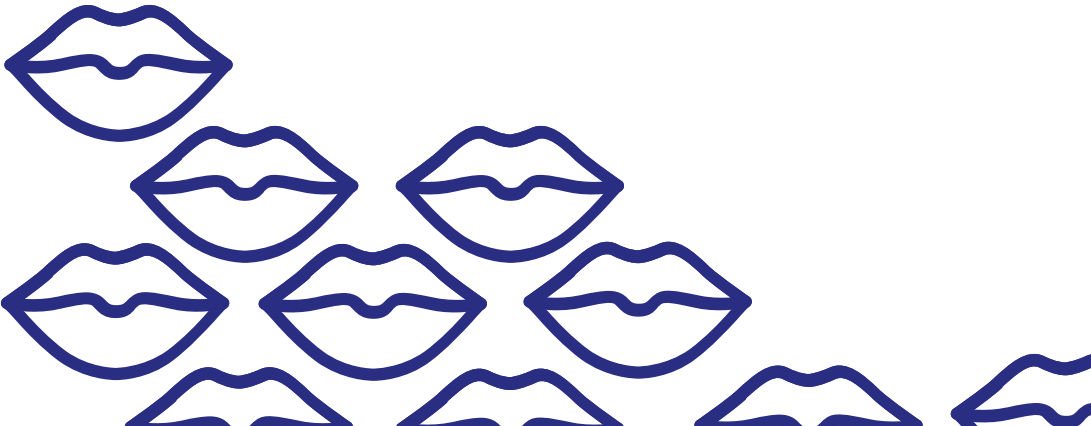
6.

S'INFORMER & COMMUNIQUER

Veille / Contenu / Articles

Quelques domaines en exemple :
impression 3D, vêtements interactifs,
textiles innovants, robotique, IA ou la
VR, internet des objets, big data...

Pousser plus loin la réflexion sur des
sujets clés !



7.

ENTREPRENDRE & FÉDÉRER

Favoriser le leadership dans le secteur renouvelé de la mode, booster les créateurs d'entreprise et les porteurs de projets conscients des enjeux précédemment cités (transformation, innovation, durabilité, emploi, ...).

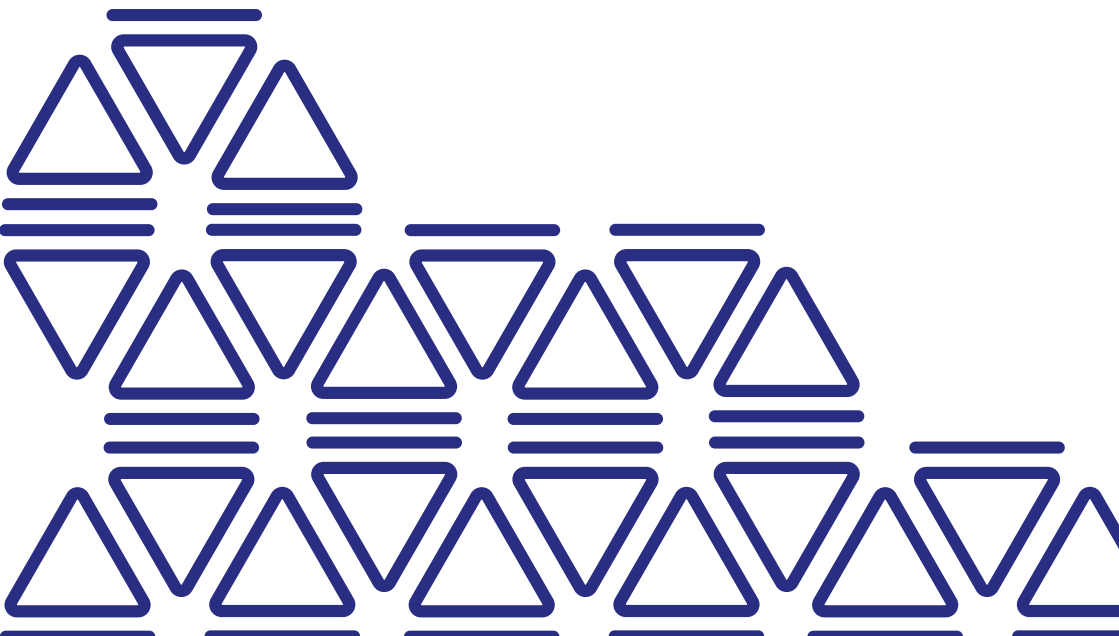


8.

S'OUVRIR

Se décroisonner, partir à la
conquête de nouveaux territoires.

Sortir de sa zone, tout en confort !



9.

BIENVEILLANCE & ENTRAIDE

Collaborer ensemble, pour renforcer la qualité du travail commun.

Choisir librement son niveau d'implication au moment de l'adhésion, en fonction de sa motivation et sa disponibilité, pour tenir ses engagements.

Toujours prendre du plaisir à **participer** aux évènements, réunions, activités, et accompagner le travail des membres les plus investis pour renforcer la pérennité de l'association La Fashiontech. Etre à l'écoute et attentif au bien-être des autres membres pour renforcer la qualité des avancées.



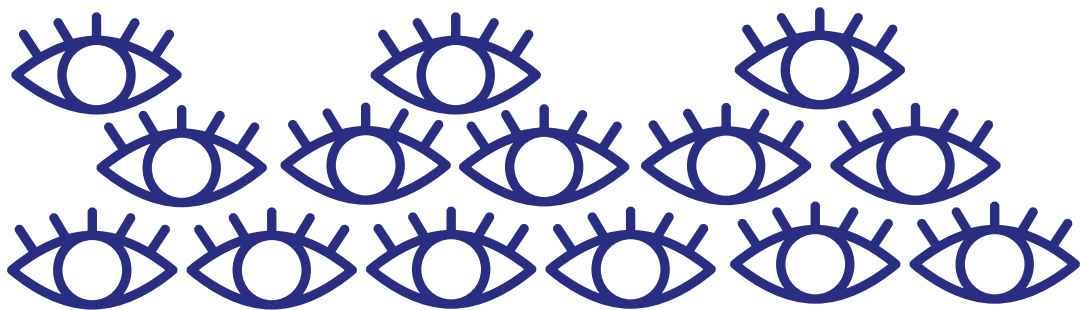
IO.

PENSER À DEMAIN

Penser au **développement durable** et à la **slow fashion** : moins de pollution, de gaspillage et d'exploitation, pour la planète et pour l'homme.

Se sensibiliser aux **enjeux économiques, techniques et éthiques** auxquels nous sommes confrontés.

Transformer la mode pour qu'elle réponde aux usages et attentes des citoyens de demain.



ADHÉRER A L'ASSOCIATION LA FASHIONTECH

Les membres sont garants de l'image de l'association.
Par leur adhésion, ils affirment leur volonté de servir, en fonction de leurs moyens, les objectifs communs portés par l'association.

Quand leur situation le leur permet, il est attendu des membres qui disposent :

- de moyens financiers
- d'une expertise et/ou d'une ancienneté dans un domaine
- d'un réseau dans un secteur

Qu'ils les mettent à contribution, proportionnellement à leurs ressources pour **soutenir l'association La Fashiontech.**

La qualité de tout réseau est inhérente à l'implication et à la conduite de ses membres.

VOUS ÊTES

Créateur de mode, modéliste, styliste, artisan d'art, designer interactif, creative technologist, designer d'expérience, designer textile, artisan, chercheur, hacker, journaliste, blogueur, enseignant, formateur, consultant, graphiste, RP, média, startuper, incubateur / accélérateur, investisseur, institutionnel, industriel, acteur de la mode innovante ?

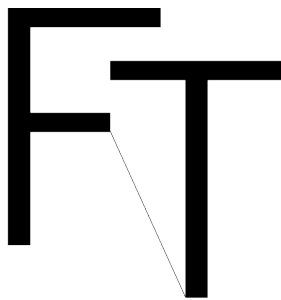
Liste non-exhaustive

REJOIGNEZ LA FASHIONTECH

federationfashiontech.com
fashiontechweek.com



M E M B R E S



LA FASHIONTECH